



Рекламно-информационный журнал

ПРАКТИЧНЫЕ  
ШЕДЕВРЫ

САТАЛОГ

## КАРЬЕРА: ВОЗДУШНЫЕ ЗАМКИ И «СТЕКЛЯННЫЕ ПОТОЛКИ»

Самое высшее наслаждение - сделать то, что, по мнению других, вы сделать не можете

У. Бэджот

www.maletti.ru

«СТЕКЛЯННЫЙ ПОТОЛОК» – ПОНЯТИЕ, ВВЕДЕННОЕ В ДЕЛОВЫХ КРУГАХ США, ОЗНАЧАЮЩЕЕ НЕВИДИМУЮ ГРАНИЦУ НА КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ.



В час, когда мужчины сражаются с акулами бизнеса, нам, женщинам зачастую выпадает битва менее почётная – с собственными страхами. Просто однажды время перестает быть нашим союзником. Это, увы, приходится признавать, когда на этикетке ночного крема значится «Против морщин. Рекомендовано для женщин после 25», с этим приходится мириться, когда на руководящие должности неизменно назначаются мужчины, и, наконец, с этим приходится жить дальше, потому что вечерами он слушает тебя в пол-уха и всё чаще заявляет: «мне бы твои проблемы». «Стеклянный потолок» пробивают единицы.

Россия была и остается страной в большей степени патриархальной и далеко не каждая женщина готова в прямом смысле пожертвовать собой за право называться «боссом» какого-нибудь холдинга или группы компаний. Если вы помните «Мисс совершенство» (Мэри

Поппинс), несмотря на свою идеальность, летала на зонтике в гордом, но одиночестве. Такой сценарий мало кому по душе, но и роль «отчаявшейся домохозяйки» хочется оставить исключительно для телевизионных шоу. Пусть кто-то другой пробивает невидимые стены и хоронит собственные мечты у домашнего очага, мы же в силах изменить свою жизнь, и даже создать её запово.

По данным Ассоциации «Женщины и бизнес» около 43% российских предприятий сегодня возглавляют женщины, конечно речь идет о малом и среднем бизнесе, но динамика роста «женского» бизнеса поистине впечатляет – почти в 2 раза превышая «мужскую». Поиск и создание самого себя, собственного дела, где вы и только вы задаете правила игры – всё это – фундаментальное творчество в вашей жизни. Главное найти то единственное сочетание, которое будет выражать вашу личность, вашу идею, изюминку, неплохо, если ко всему прочему будет приносить и солид-

ную прибыль. Для этого не нужно изобретать велосипед, становиться экспертом в области нефтепереработки или биржевых торгов, достаточно заставить своих врагов работать на вас. Например, время. Отмените его, предложите возможность стать «на свете всех милее, всех румяней и белее». Вы удивитесь, но число желающих обменять деньги на красоту гораздо больше, чем вы себе представляли.

Природная интуиция, чувство прекрасного, стремление быть на шаг впереди, улавливать малейшие изменения в мире моды, косметики, стиля – все это несомненные козыри в руках прекрасной половины человечества. «Красивый бизнес» позволяет использовать их на все сто, возможно, поэтому во главе успешных салонов красоты стоят именно женщины, которые, кстати, с легкой руки отправляют дизайнеров восвояси, предложи они им по наивности эскиз помещения со стеклянным потолком.